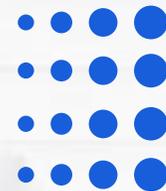


Metatyphon.com



厦门提风科技

奇美拉

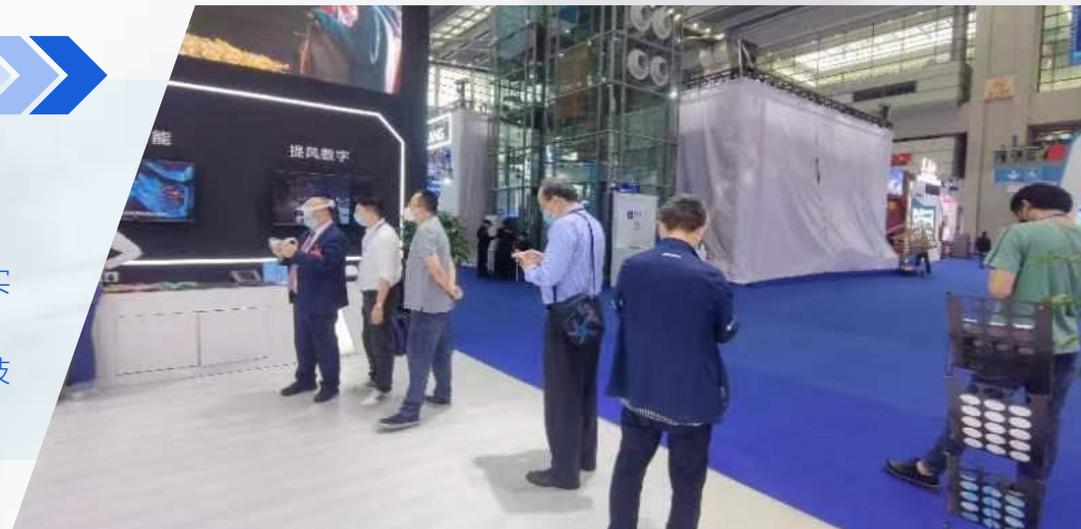
VR展馆软件创业项目



公司与软件简介

厦门提风科技

提风科技，一家专注于元宇宙和人工智能应用的创新公司，致力于探索和实现虚拟现实与现实世界的无缝连接。我们结合最新的AI技术和元宇宙理念，为用户提供沉浸式的体验和个性化的服务。作为技术创新的先锋，提风科技正塑造未来的虚拟与现实交融生活。



奇美拉

欢迎来到我们的元宇宙展馆平台!您现在可以通过我们的软件，欣赏精彩的艺术作品，领略不同文化的魅力。
兼容设备：PICO和Quest2.

SCENE 应用场景



画展

企业文化



文旅



科技馆



宗教



软件的三大模式



自由服务器模式：用户连接到自己建立的服务器。



官网模式：用户连接到我们的官网，浏览我们官网上的所有展馆。



离线模式：所有数据都在用户自己的一体机里，用户可以自己建立展馆。

特点：
完全去中心化
可以不依靠官方服务器来运作

展馆分类：

标准馆



- 适合个人创业使用
- 内置的环境模型
- 仅需要替换图片和3D物件
- 参数设置更个性化定制
- 无需修改软件，自助制作

非标准馆



- 适合大企业选择
- 独特的展馆环境模型
- 全新定制，可互动场景类
- 需要提风科技官方制作
- 修改软件更新后才能使用

项目角色一览



项目角色一览

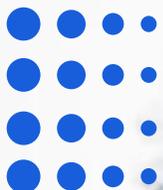
创世者 (Originator)：提风科技的开发团队，提供整个虚拟现实软件的技术和平台支持。增加软件功能和基础环境模板。

引导者 (Pathfinder)：提风科技的运营团队，负责软件的推广、更新、维护，以及为其他角色提供支持和指导。

创作者 (Creator)：现实世界里的内容创作者，为虚拟现实软件提供丰富的展出内容。

灵境师 (Soulscape)：VR技术人员，将创作者制作的内容整合展出到奇美拉展馆中，为普通用户提供流畅的VR体验。

虚旅者 (Virtu Voyager)：普通用户，使用奇美拉软件浏览和体验各种展出内容。



灵境师创业机会

寻找需求

针对希望在虚拟空间中展示作品的艺术家、教育机构和文化机构，以及对虚拟展览感兴趣的广泛公众。

制作VR展馆

- 简单操作，就可以制作奇美拉的**标准**展馆。
- 也可以和提风科技谈合作**非标准**展馆的事宜

设备的租赁

- 可以设备连同制作好的展馆一起提供用户使用。甚至是售卖



灵境师的创业机会

定制化服务：为客户提供专属的定制VR内容和特效，满足他们的特定需求。

培训与教学：为有意向使用VR展馆软件的客户或其他灵境师提供培训课程，教授软件使用方法、VR设计技巧等。

维护与更新服务：定期为客户的VR展馆内容提供更新和维护，确保其正常运行。

广告与品牌合作：与企业合作，在VR展馆中植入广告或品牌信息，为其进行宣传推广。

VR硬件咨询与配置：为客户提供VR设备的推荐、配置和优化建议，确保他们能够获得最佳的VR体验。

托管与云服务：为没有自己服务器的客户提供托管服务，确保他们的VR内容始终在线并可访问。

用户数据分析：收集用户在VR展馆中的行为数据，为客户提供洞察和建议，帮助他们更好地理解用户需求和行为。



一些项目的收费参考

寻找应用场

展馆LOGO制作	¥10	个
展馆文案+语音介绍	¥20	个
视频介绍制作（取代LOGO）	¥200	个
图片（画作）		
优化及放置调整	¥5	个
介绍文案生成	¥5	个
介绍的语音Ai生成	¥5	个
介绍的语音专业人工配音	¥50	个
VR画作		
模型内的全景图生成	¥20	个
介绍文案生成	¥5	个
介绍的语音Ai生成	¥5	个
3d物件展出		
网上代购选择现有模型	¥10~¥200	个
定制静态或者动态模型	¥300以上	个
基于照片定制模型	¥500以上	个
介绍文案生成	¥5	个
介绍的语音Ai生成	¥5	个
介绍的语音专业人工配音	¥50	个
举例一个标准美术馆，20张图片，成本大约¥300		
一个3D的模型馆，7个模型，成本大约¥300~¥3000		

以上收费，仅供参考，由**灵境师**自行与用户沟通

项目小结：

奇美拉：爱的集结地与技术创新的融合

奇美拉不只是展馆，而是爱的集结地。它珍视小爱——家人和亲友之间的温馨与私密，以及大爱——面向所有艺术爱好者的宏大与无私。

作为一个充满机会的平台，奇美拉引入离线模式和自由服务器模式，实现去中心化，为灵境师创造定制展馆的机会。同时，我们欢迎企业合作，探索虚拟现实在艺术展示领域的无限可能。这个项目不仅体现了技术创新，更展示了文化和情感的交融。

欢迎加入我们

感谢关注

THANKS

厦门提风科技



咨询微信号